9. DIALOGFORUM 2017
DONAU-UNI KREMS

E-LEARNING IM INTEGRATIONS-PROZESS

Von der Dramapädagogik bis zur Nutzung der Marketingsoftware

MAG. DR. JUSTYNA HAAS

- Sprachkompetenzen im beruflichen Kontext
- Kenntnisse von Fachwortschatz, Redemitteln und sprachlichen Strukturen zur Bewältigung von alltagstypischen Arbeitsanforderungen
- Kenntnisse von Textsorten aus dem beruflichen Umfeld
- Mündliche und schriftliche Kompetenz, um in Situationen des Arbeitsalltags richtig und angemessen agieren und reagieren zu können
- Kenntnisse der österreichischen Arbeitsmentalität
- Medienkompetenz und autodidaktisches Lernen

Deutsch im beruflichen Kontext

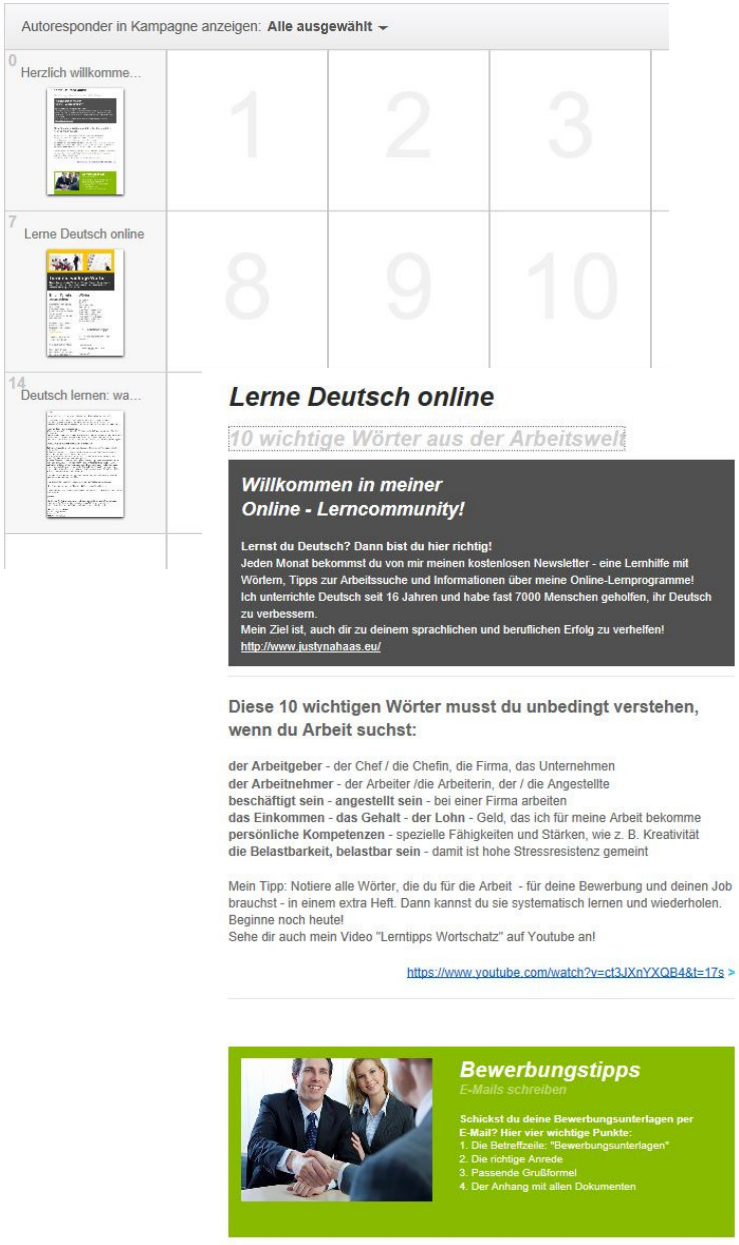
HERAUSFORDERUNGEN

Für den Erwerb von Handlungskompetenzen in der Fremdsprache ist es notwendig, sie in den Alltagszenarios der Arbeitswelt umsetzen zu können. Der klassische Unterricht in den meisten Deutschkursen wird dieser Anforderung nicht gerecht. Die mangelnde Beratungs- und Betreuungskontinuität erschweren die Erarbeitung von langfristigen Integrationskonzepten.

PROJEKTZIELE

Vermittlung eines umfassenden Verständnisses für die österreichische Arbeitswelt und Erarbeitung von Strukturen, die ein systematisches und fortschreitendes Lernen ermöglichen und sich in bestehende Lernprogramme integrieren lassen, bilden die wichtigsten Projektziele. Auch sollen Lernprozesse im E-Learning didaktisch und methodisch thematisiert werden.

Autoresponder-Cycle



INNOVATION

- Erhebung der berufsrelevanten sprachlichen Komponenten in den einzelnen Berufen und Didaktisierung des Lernstoffs
- Einbindung von sozialen Medien und virtuellen Lernräumen in den Lernprozess
- Erstellung von praxisnahen Lern- und Arbeitsunterlagen
- Individualisierung der Lernhandlungen und projektbezogenes Lernen
- Nutzung einer E-Mail-Marketingsoftware zur Förderung von Sprachkompetenzen

PROZESSE

Im digitalen Learning-Prozess können Methoden und Möglichkeiten geschaffen werden, Migrant_innen effektiv bei ihrer beruflichen Integration zu unterstützen. Das Internet kann dabei als hilfreiche Informationsquelle genutzt werden. Um den informativen Charakter vieler Internetseiten zu nutzen, müssen sie jedoch sprachlich verstanden werden.

TRANSPARENZ

Klar definierte Lernziele und Zielgruppen ermöglichen eine zielgerechte sprachliche sowie berufliche Unterstützung und Maximierung des Lernerfolgs.

ARBEITSMARKTINTEGRATION UND ONLINE-LEARNING

Der Online-Kurs "Deutsch für deinen Erfolg im Beruf" fand vom Februar bis April 2017 im virtuellen Lernraum statt. Er bestand aus 10 Webinaren und individuellen Skype-Lernbetreuungseinheiten. Das Kursprogramm wurde in drei Themenblöcke eingeteilt: Deutsch für die Bewerbung, Deutsch am Arbeitsplatz, und die deutsche Grammatik. Insgesamt wurden über 30 verschiedene und berufsrelevante Themen besprochen.

Auf der Lernplattform standen für die Lernenden Arbeitsmaterialien und Lernunterlagen zur Verfügung. Nach jedem Webinar bekamen die Teilnehmer_innen Aufgaben, die den inhaltlichen Schwerpunkten entsprachen. In jedem Webinar war auch eine praktische Übung vorgesehen, mit dem Ziel, konkrete Sprach- und Handlungsmuster in einem kurzen Online-Unterricht (via Skype) zu üben.

Die Teilnehmer_innen stellten während ihrer individuellen Lerneinheit Ergebnisse ihrer Arbeit im Rahmen einer Präsentation (Projektarbeit) oder eines Dialoges (z. B. Inszenierung eines Kundengesprächs) vor.

Lernmodule

- Tätigkeiten im eigenen Berufsfeld nennen und erfassen
- Eigene Schlüsselkompetenzen nennen
- Der Aufbau des Unternehmens
- Erstellung der eigenen Unterlagenmappe
- Bewerbungsprozesse
- Innovation bei der Arbeitssuche
- Verfassen eines Lebenslaufs
- Die Arbeitserprobung und das Praktikum - womit punkte ich?
- Das Vorstellungsgespräch nachfassen
- Online-Bewerbungsformulare verstehen
- Termine ausmachen, absagen und verschieben
- Besprechungen planen und durchführen
- Kollektivverträge verstehen und zusammenfassen
- Sich telefonisch bei der Firma erkundigen
- Zeiterfassungssysteme und Urlaubsanträge
- Kunden betreuen: Anfragen beantworten, Auskünfte geben, Probleme lösen
- Geschäftskorrespondenz
- Körpersprache im Berufsleben
- Einen Arbeitsvertrag verstehen
- Telefonate erfolgreich durchführen

MARKETINGSOFTWARE ALS "LEHRER"?

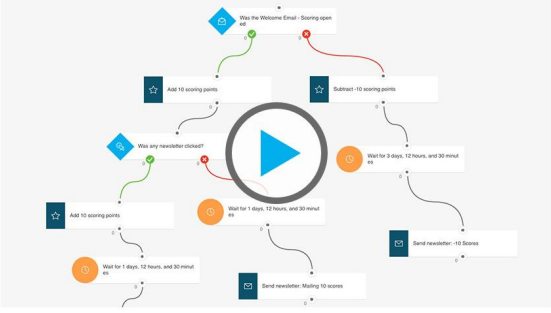
FUNNELS-SALES-SYSTEME

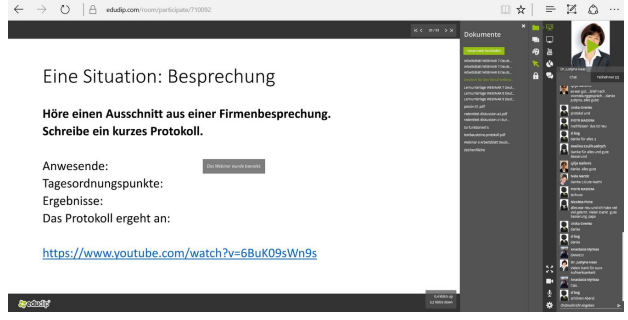
sind Tools des Online-Marketing zur Generierung von Leads (E-Mail-Eintragungen). Mit der Eintragung kommen die E-Mails in den Sals-Funnel (Trichter). Moderne Software-Programme ermöglichen, den Verkaufsprozess zu automatisieren. Über die sogenannte "Workflow-Automatisation" kann das Verhalten der Kunden erkannt, analysiert und dementsprechend "gesteuert" werden.

LERNPROZESSE STEUERN

Verkaufsprozesse können durch Lernprozesse ersetzt werden. Sie werden mit der Eintragung in eine E-Mail-Liste angestoßen.
Instrumente der Automatisierung können sein:

- Newsletter
- Lernvideos
- Lernunterlagen
- Automatisierte Webinare
- Online-Übungen





PÄDAGOGISCH SINNVOLL

Ein wichtiger Teil des E-Learning bildet der Online-Unterricht in Form von Einzelstunden oder Live-Webinaren. In diesem Rahmen ist sowohl die Evaluierung von Aufgaben als auch das aktive "Nachspielen" von beruflichen Situationen vorgesehen.

"ALS-OB-REALITÄT"

Der dramapädagogische Ansatz ermöglicht einen alltagsnahen Unterricht. Die Arbeitsweise erhält eine offene Struktur und wird durch die Vorgabe eines Themas indiziert.

DYNAMIK

Der Lernprozess ist dynamisch und frei steuerbar. Die Aufgaben basieren auf einer kooperativen Form des Lernens. Der sprachliche Kontext, in dem sich die Lernenden bewegen, wird durch ihren Beruf definiert.

REFLEXION

In der Reflexionsphase werden die Lernergebnisse analysiert und Verbesserungen angestrebt.

Neue Perspektiven erkennen

Die Umsetzung des Projektes "E-Learning im sprachlichen und beruflichen Integrationsprozess" kann von einem Privatträger oder einer öffentlichen Institution erfolgen. Die Einbindung der E-Learning-Integrationstools in bestehende Programme und Systeme zur Förderung der beruflichen Integration von Migrant_innen würde eine effiziente und nachhaltige Betreuung unterstützen.
Auf dieser Ebene kann auch der Link zu österreichischen Unternehmen entstehen.

Mag. Dr. Justyna Haas
Am Arlandgrund 49/2
8045 Graz
Mob. 0660/5243206

VIELEN DANK!

WWW.JUSTYNAHAAS.EU

Die Nutzung der Online-Marketing-Software für die Automatisierung der Lernprozesse als unterstützende Maßnahme zu Präsenzkursen ermöglicht eine enorme Flexibilität in der Unterrichtsgestaltung. Das Internet als Lernmedium rückt immer mehr in den Vordergrund. Der Bildungsmarkt im Internet gehört zu den stark expandierenden Märkten und wird allein in Deutschland auf 600 Mio. Euro geschätzt.

Zu der derzeitigen Herausforderungen des Bildungs- und Beratungssystems im Bereich der Arbeitsmarktintegration von Migrant_innen gehört immer noch die fehlende sprachliche Kompetenz. Fachsprachen und branchenübliche Themen kommen in auf den allgemeinen Spracherwerb zugeschnittenen Deutschkursen nur ansatzweise zur Geltung, obwohl gerade sprachliche Handlungskompetenzen auf diesen Gebieten und die Beherrschung der deutschen Sprache auf beinahe muttersprachlichem Niveau (C1) in vielen Fällen für die erfolgreiche Integration in den österreichischen Arbeitsmarkt erforderlich sind.

Das große Ziel des Lebens ist nicht Wissen, sondern Handeln.

THOMAS HENRY HUXLEY (1825-1895)